

本课程介绍管理学研究中的各种常用统计分析方法 (例如,回归分析)。

三、课程目标（包括学生所提高的技能要求），本课程目标如何服务于项目的培养目标

通过本课程的学习使同学们掌握管理学研究中的各种常用统计分析方法 (例如,回归分析)。课程重视理论与实践的结合，以及各种相关方法在管理学中各个领域（例如，经济，金融，市场营销，组织管理，战略等）中的应用。

四、内容提要及学时分配

1. TENTATIVE SCHEDULE

- Lecture 01: Course introduction
- Lecture 02: Descriptive analysis and R Tutorial
- Lecture 03: Linear regression (I)
- Lecture 04: Linear regression (II)
- Lecture 05: Analysis of variance
- Lecture 06: Analysis of covariance
- Lecture 07: Binary regression
- Lecture 08: Ordinal and Poisson regression
- Lecture 09: Survival Analysis (I)
- Lecture 10: Survival Analysis (II)
- Lecture 11: Final Project Presentation

五、教学方式

课堂讲授，讨论。

六、教学过程中 IT 工具等技术手段的应用

课件与计算机实现

七、教材

ppt 课件

八、参考书目

《应用商务统计分析》，王汉生著，北京大学出版社

九、教学辅助材料，如 CD、录影等

待定

十、课程学习要求及课堂纪律规范

同学按时到课，积极热情参与讨论

十一、学生成绩评定办法（需详细说明评估学生学习效果的方法）

50% 平时作业，50% 期末考试.