

知识与创新管理

课程编号：02803240

授课对象：研究生

学 分：2

任课教师：董小英

课程类型：选修

开课学期：2014 春

先修课程：

任课教师联系方式：dongxy@gsm.pku.edu.cn, 62757290

辅导、答疑时间：每周二 2:00-3:00, 光华新楼 457 房间

一、 项目培养目标

学习目标 1 系统掌握从事学术研究所需要的专业知识及理论。

具体目标 1、系统掌握本学科基础知识及基本理论

具体目标 2、掌握本学科前沿知识和理论、具有足够的相关领域的知识

具体目标 3、熟练掌握本学科的研究方法

学习目标 2 具有从事创新性研究的能力；能够撰写并发表高质量的毕业论文和学术论文

具体目标 1、撰写高质量的毕业论文和学术论文

具体目标 2、具有高水平的分析能力和批判思维能力，能够创造性地解决问题

学习目标 3 具有宽阔的国际视野，能够与国际学者进行交流、合作的能力。

具体目标 1、具有优秀的口头交流和文字交流能力

具体目标 2、能够熟练地运用至少一门外语进行学术交流与沟通

学习目标 4 了解学术伦理，具有强烈的社会责任感、关注社会问题

具体目标 1、了解社会责任感的重要性

具体目标 2、了解学术生涯中的学术道德问题

具体目标 3、关注现实社会问题

二、课程概述

知识与创新是组织与社会可持续发展的核心，如何有效管理知识与创新资源、过程、方法、人员，创造有利于创新的文化和相关因素，是学术界与实践界共同关注的议题。本课程将从知识与创新管理的概念、理论研究和实践三个维度，阐释知识和创新管理的系统研究成果，并以知识与创新管理的前沿问题为核心，引导同学们通过案例研究，发现知识与创新管理的真谛。课程的核心内容包括：

- (1) 互联网时代的管理挑战，知识管理和知识资本作为战略资源的背景、发展和国际竞争；
- (2) 信息与知识增值链，知识资源区别于其他资源的特征，管理挑战、技术和方法；
- (3) 知识管理与创新的流程与关联；
- (4) 隐性知识与显性知识的转化；
- (5) 信息技术驱动

的管理创新；(6) 组织学习与创新；(7) 创新类型与竞争优势；(8) 创新思维与创新环境；(9) 创新体系与创新架构；(10) 知识管理战略：从模仿到超越。

三、课程目标（包括学生所提高的技能要求），本课程目标如何服务于项目的培养目标

目标 1：对知识与创新管理的前沿研究成果、关键概念、核心理论和研究方法有比较系统的了解

目标 2：对国内外知识和创新管理的成功实践与失败经验有多样化的了解，能够掌握提高创新效率的影响因素、过程管理方法、激励机制和将知识与创新转化成商业价值的路径与方法

目标 3：通过行动学习，引导学生参与案例调查与创意设计，对基于中国文化的创新环境、空间、方法和障碍有真实的认识。

四、内容提要及学时分配

	课程内容	主要案例	行动学习
一周	知识管理与创新战略	华为	分组，选题
二周	知识的类型、特性与管理	星巴克	文献阅读
三周	隐性知识与显性知识转化	3M 等	第一次报告
四周	知识管理二元能力	思科	文献阅读
五周	创新体系与创新架构	华为	第二次报告
六周	商业模式创新	苹果等	文献阅读
七周	创新过程与创新程度	李宁和华为	第三次报告
八周	知识管理与创新文化	7/11,佳能	文献阅读
九周	信息技术驱动的管理创新	利丰集团	第四次报告
十周	组织学习与创新	IBM 等	总报告

五、教学方式

- 课堂讲授、案例教学与文献阅读相结合

六、教学过程中 IT 工具等技术手段的应用

- PPT
- 调查问卷作为测试工具
- 测试反馈工具

七、教材

- ❖ 2012年，蒂德·贝赞特著，陈劲译，创新管理—技术变革、市场变革与组织变革的整合，北京，中国人民大学出版社
- ❖ 2006年（日）野中郁次郎，竹内隆二，李萌译，《创造知识的公司》（英文版是1995年）；《创造知识的螺旋》；《创新的本质》，知识产权出版社

八、参考书目

- ❖ 英文文献
- ❖ 2010年，（美）克里斯坦森 著，胡建桥 译创新者的窘境，中信出版社
- ❖ 2009年，哈佛管理前沿，知识管理—推动企业成长的加油站，商务印书馆
- ❖ 2007年，德国学者出版《知识管理：原理与最佳实践》（第二版），清华大学出版社，北京

九、教学辅助材料，如 CD、录影等

思科、中国知识管理企业、联想和复星等企业的录影资料

十、课程学习要求及课堂纪律规范

缺席三次课程将没有成绩

十一、学生成绩评定办法（需详细说明评估学生学习效果的方法）

文献阅读文字报告（每次占10%，总计4次，占40%）

课堂报告（每次占10%，总计4次，占40%）

案例调查与案例研讨（20%）