

## 金融 I

课程编号: 02812150

授课对象: 金融硕士

学 分: 2

任课教师: 孙博

课程类型: 基础必修

开课学期: 2013 秋

先修课程: 无

---

任课教师联系方式: 孙博 Email: [bo.sun@gsm.pku.edu.cn](mailto:bo.sun@gsm.pku.edu.cn); 办公室电话: 62767568

辅导、答疑时间: 待定

### 一、项目培养目标

学习目标 1 教授学生最新的金融学、经济学和管理学的理论知识,培养学生综合运用理论知识和解决实际金融问题的能力。

具体目标 1 系统掌握金融学、经济学和管理学的理论知识

具体目标 2 掌握数量化与分析问题的能力

具体目标 3 能够综合应用所学的理论知识和方法解决实际问题

学习目标 2 培养学生良好的沟通能力,使之适应在各类金融机构和企业的工作。

具体目标 1 具备良好的口头交流

具体目标 2 具备良好的书面交流能力

具体目标 3 具备良好的团队合作精神

学习目标 3 具有良好的社会责任感和伦理道德观

学习目标 4 具有国际化的视野

具体目标 1 理解金融的商业环境存在文化差异

具体目标 2 了解全球不同的金融体系

具体目标 3 适应在跨国金融机构有效工作。

### 二、课程概述

该课程介绍公司金融的基本原理,理论以及金融决策等,比如说 CFO 们应该如何运用这些理论去面对现实生活中与财务相关的一系列决策。该课程将教授可以用来评估各种公司财务决定的若干分析框架,为学生提供一个学习和理解公司金融理论,以及如何在实战中应用这些理论从而创造持久的价值变化的机会

三、课程目标(包括学生所提高的技能要求),本课程目标如何服务于项目的培养目标

该课程围绕着公司如何在一个不确定的环境下做出重要财务决策而展开。课程涉及到的决策包括:

(1) 投资决策——即,投在哪个项目?怎样评估一个公司或一种金融资产?

(2) 融资决策——即,企业怎样从资本市场,或广义的讲,从金融体系中获得所需资金?与

之相关的一个问题是怎样决定一个企业的资本结构？

(3) 资本市场诊断——如何利用资本市场信息来做出公司层面上的正确决定？

#### 四、内容提要及学时分配

Topic 1: DCF fundamentals

Topic 2: Risk and returns

Topic 3: Market efficiency

Topic 4: Firm valuation

Topic 5: Overview of financing

#### 五、教学方式

该课程是互动并且具有挑战性的。它将把课堂讲授和小组陈述结合起来。每个学生都需要参加课程并参与讨论。每周的课程我们都会覆盖大量的材料，因此跟上课程内容是非常重要的

#### 六、教学过程中 IT 工具等技术手段的应用

无。

#### 七、教材

1. Ross, A. Stephan, Randolph W. Westerfield, and Jeffrey Jaffe, 2005, *Corporate Finance*, 7e, McGraw-Hill Companies
2. 教师讲义

#### 八、参考书目

无。

#### 九、教学辅助材料，如 CD、录影等

每专题引发的相关论文或案例

#### 十、课程学习要求及课堂纪律规范

学生必须遵守学校的一般纪律安排。

十一、学生成绩评定办法（需详细说明评估学生学习效果的方法）

论文陈述或案例分析	40%
考试：	<u>60%</u>
总共	100%