

产业经济学专题

课程编号：02811820

授课对象：研究生

学 分：3

任课教师：朱善利

课程类型：方向必修

开课学期：2014 春

先修课程：经济计量学，微观经济学

任课教师联系方式：62756240；Email: zsl@gsm.pku.edu.cn

辅导、答疑时间：周五下午 15:30—18:00

一、项目培养目标

学习目标 1 系统掌握从事学术研究所需要的专业知识及理论。

具体目标 1、系统掌握本学科基础知识及基本理论

具体目标 2、掌握本学科前沿知识和理论、具有足够的相关领域的知识

具体目标 3、熟练掌握本学科的研究方法

学习目标 2 具有从事创新性研究的能力；能够撰写并发表高质量的毕业论文和学术论文

具体目标 1、撰写高质量的毕业论文和学术论文

具体目标 2、具有高水平的分析能力和批判思维能力，能够创造性地解决问题

学习目标 3 具有宽阔的国际视野，能够与国际学者进行交流、合作的能力。

具体目标 1、具有优秀的口头交流和文字交流能力

具体目标 2、能够熟练地运用至少一门外语进行学术交流与沟通

学习目标 4 了解学术伦理，具有强烈的社会责任感、关注社会问题

具体目标 1、了解社会责任感的重要性

具体目标 2、了解学术生涯中的学术道德问题

具体目标 3、关注现实社会问题

二、课程概述

本课程是为应用经济学专业的学生开设的专题课。本课程涉及到的主要问题有：市场结构与企业的竞争行为，例如垄断、竞争、寡头等市场结构条件下的企业行为。该课程还将从经济学的角度讨论企业的研究与开发活动以及创新行为对于企业产生的影响，以及对社会福利的影响。本课程还将讨论广告的有关问题，主要讨论广告的福利后果。本课程还将涉及政府规制对于产业组织与企业行为的影响。

三、课程目标（包括学生所提高的技能要求），本课程目标如何服务于项目的培养目标

本课程的主要目标是使学生掌握产业经济学的几个重要专题，既为学生打下产业组织的专业理论基础，又使学生在学习中发现他们感兴趣的问题，以便使得对产业经济学感兴趣的

学生在做毕业论文选题时，把产业组织作为他们研究方向。这一门课也要为那些对于公司战略问题感兴趣的学生打下扎实的理论基础。

四、内容提要及学时分配

本课程的主要内容有：非合作的博弈论；垄断理论，例如垄断市场的定价，垄断条件下的进入与退出；寡头理论，用博弈理论研究寡头的价格博弈与非价格博弈行为；不同市场结构下的企业研究开发与创新行为及其对社会福利的影响；从信息经济学的角度讨论广告问题，以及广告的福利后果；政府产业规制及其后果。

课程的课时分配如下：

日期	内容
2月17日	第一章：导论
2月24日	第二章：非合作博弈理论基础（上）
3月3日	第二章：非合作博弈理论基础（下）
3月10日	第三章：企业的性质与企业的目标
3月17日	第四章：垄断（上）
3月24日	第四章：垄断（下）
3月31日	第五章：寡头：同质产品（上）
4月7日	第五章：寡头：同质产品（下）
4月14日	第六章：寡头：异质产品（上）
4月21日	第六章：寡头：异质产品（下）
4月28日	第七章：阻止进入与掠夺定价
5月5日	第八章：企业的兼并与纵向控制
5月12日	第九章：广告
5月19日	第十章：研究与开发
6月26日	第十一章：政府规制（上）
6月2日	第十章：政府规制（下）

五、教学方式

以讲授为主。有关政府规制的部分除了讲授外，采用让学生阅读文献，课堂讨论的方式。

六、教学过程中 IT 工具等技术手段的应用

教学中有关经济计模型的内容会用到统计或经济计量软件。

七、教材

林恩·派波尔，丹·理查兹，乔治·诺曼，《当代产业组织理论》，唐要家等译，机械工业出版社，中译本，2012年。

泰勒尔，《产业组织理论》，中译本，中国人民大学出版社，1997年8月。

八、参考书目

斯蒂芬.马丁,《高级产业经济学》,上海财经大学出版社,2003年。

W.吉帕.维斯库斯,约翰 M. 弗农,小约瑟夫 E. 哈林顿,《反垄断与管制经济学》(第三版)陈甬军等译,机械工业出版社,2004年。

九、教学辅助材料,如 CD、录影等

每一章后提供相关阅读文献。

十、课程学习要求及课堂纪律规范

配合讲授,要求学生阅读相关文献,积极参与课堂教学与讨论。课后作业从布置之日起要求在一周内交给助教。学生缺课3次,取消期末考试资格,成绩以零分计。

十一、学生成绩评定办法(需详细说明评估学生学习效果的方法)

成绩由4部分组成:课堂参与10%;作业15%;论文15%;期末考试60%。