

Regression Analysis in Management Research

课程编号：02804020
学 分：2
课程类型：专业必修
先修课程：

授课对象：研究生
任课教师：李辰旭
开课学期：2014 秋

任课教师联系方式：李辰旭

光华新楼340

Email: cxli@gsm.pku.edu.cn, cxli@caa.columbia.edu

电话： 62767295

辅导、答疑时间：

课后，助教固定答疑时间待定

一、项目培养目标

学习目标 1 系统掌握从事学术研究所需要的专业知识及理论。

具体目标 1、系统掌握本学科基础知识及基本理论

具体目标 2、掌握本学科前沿知识和理论、具有足够的相关领域的知识

具体目标 3、熟练掌握本学科的研究方法

学习目标 2 具有从事创新性研究的能力；能够撰写并发表高质量的毕业论文和学术论文

具体目标 1、撰写高质量的毕业论文和学术论文

具体目标 2、具有高水平的分析能力和批判思维能力，能够创造性地解决问题

学习目标 3 具有宽阔的国际视野，能够与国际学者进行交流、合作的能力。

具体目标 1、具有优秀的口头交流和文字交流能力

具体目标 2、能够熟练地运用至少一门外语进行学术交流与沟通

学习目标 4 了解学术伦理，具有强烈的社会责任感、关注社会问题

具体目标 1、了解社会责任感的重要性

具体目标 2、了解学术生涯中的学术道德问题

具体目标 3、关注现实社会问题

二、课程概述

本课程介绍管理学研究中的各种常用统计分析方法 (例如,回归分析)。

三、课程目标 (包括学生所提高的技能要求), 本课程目标如何服务于项目的培

养目标

通过本课程的学习使同学们掌握管理学研究中的各种常用统计分析方法（例如，回归分析）。课程重视理论与实践的结合，以及各种相关方法在管理学中各个领域（例如，经济，金融，市场营销，组织管理，战略等）中的应用。

四、内容提要及学时分配

1. TENTATIVE SCHEDULE

- Lecture 01: Course introduction
- Lecture 02: Descriptive analysis and R Tutorial
- Lecture 03: Linear regression (I)
- Lecture 04: Linear regression (II)
- Lecture 05: Analysis of variance
- Lecture 06: Analysis of covariance
- Lecture 07: Binary regression
- Lecture 08: Ordinal and Poisson regression
- Lecture 09: Time Series Analysis
- Lecture 10: Selected Topics
- Lecture 11: Final Project Presentation

五、教学方式

课堂讲授，讨论。

六、教学过程中 IT 工具等技术手段的应用

课件与计算机实现

七、教材

ppt 课件

八、参考书目

《应用商务统计分析》，王汉生著，北京大学出版社

九、教学辅助材料，如 CD、录影等

待定

十、课程学习要求及课堂纪律规范

同学按时到课，积极热情参与讨论

十一、学生成绩评定办法（需详细说明评估学生学习效果的方法）

50% 平时作业，50% 期末考试.