

**北京大学光华管理学院  
市场营销专业**

**一、专业简介和培养要求**

培养学生具有经济学、管理学的基础理论；  
培养学生具有国内、国际营销管理的专业知识；  
培养学生具有市场营销管理决策和实践的能力；  
学生将适于在公司和跨国公司中从事国内国际市场营销、开发、管理、预策工作；

**二、授予学位：管理学学士**

**三、学制：四年**

**四、学分要求与课程设置**

总学分：137学分，其中：

1. 必修课程97学分；
2. 选修课程38学分；
3. 毕业论文/设计2学分；

**1) 全校公共必修课程：33学分**

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期	备注
03835061	大学英语（一）	4	2	一上	
02831220	经济学代替——马克思主义基本原理概论（下）	3	3	一上	
04130001	体育（1）	2	1	一上	
00831610	计算机基础与应用（上）	3	3	一上	
04031650	思想道德修养与法律基础	2	2	一上	
04031660	中国近现代史纲要	2	2	一下	
03835062	大学英语（二）	2	2	一下	
04130002	体育（2）	2	1	一下	
00831611	计算机基础与应用（下）	3	3	一下	
60730020	军事理论	2	2	一下	
03835063	大学英语（三）	2	2	二上	
04130003	体育（3）	2	1	二上	
04031730	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	3	4	二上	
04031681	马克思主义基本原理概论（上）	2	2	二上	
03835064	大学英语（四）	0	2	二下	
04130004	体育（4）	2	1	二下	

注：政治课开课学期以每学期课表为准

**2) 大类平台课程：共28学分，其中非本院系课程不低于8学分**

**必修：19学分**

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期	备注
00130201	高等数学	6	5	一上	
00130202	高等数学	6	5	一下	
02832510	财务会计	3	3	一下	
02832110	微观经济学	3	3	二上	
02832120	宏观经济学	3	3	二下	

**选修：共9学分**

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期	备注
02532590	中华人民共和国经济史	2	2	一下	
06234840	信息经济学	4	4	三上	
02530140	计量经济学	3	3	三下	

注：大类平台选修课程若遇未开课情况，建议用本院开设的其他类型课程代替

3) 学院课程：必修课：46学分（含大类平台课19学分）

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期	备注
02830140	社会心理学	3	3	一下	
00131460	线性代数	4	4	一下	
02833430	公司财务管理（中英文）	3	3	二上	
02834720	概率统计（中英文）	4	4	二上	
02831100	组织与管理	3	3	二上	
02832640	营销学	3	3	二上	
02834740	运作与信息管理	4	4	三上	
02832500	中国经济改革与发展	3	3	三下	

学院选修：至少选12学分

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期	备注
02811110	专业英语	6	4	大一全年	每学期2学分，大一全年
02831520	会计学	3	3	二上	
02834020	金融学概论	3	3	二上	金融专业最好不选
02833390	博弈与社会	3	3	二上	
02834730	创业管理	2	2	二下	
02831310	管理学原理	3	3	二下	
02837140	中国商务（英）	3	3	二下	
02832150	宏观经济与健康投资	3	2	三上	
02831680	金融风险与管理（英）	2	2	三上	
02831690	国际金融与资本市场专题（英）	2	2	三上	
02830110	人力资源管理	3	3	三下	
02833680	生产作业管理	2	2	三下	
02832220	民商法	3	3	三下	
02834370	企业伦理	2	2	三下	
02830170	电子商务（英）	3	3	三下	
02832690	物流与供应链管理（英）	2	2	三下	
02838130	中国社会与商业文化（英）	2	2	三下	
02833100	跨文化管理（英）	2	2	三下	
02830210	决策模拟	2	2	三下	
02838060	管理案例综合分析：视角与技巧	3	3	三下	
02834390	战略管理（英）	2	2	四上	
02834750	资产评估	2	2	四上	
02833270	商业银行管理	2	2	四上	
02830240	运营管理（英）	2	2	四上	
02830230	商业活动在中国：管理视角（英）	3	3	四上	
02832230	商战模拟（英）	2	2	四上	
02830260	影子中央银行（英）	2	2	四上	

注：学院选修课程不能用其他类型的课程代替。未给定课号的课以实际开课课时为准。

4) 专业课程：必修： 18学分

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期	备注
02833650	市场研究	3	3	二下	
02837120	消费者行为	3	3	二下	
02832700	定价管理	2	2	三上	
02833700	产品管理	2	2	三上	
02836600	广告学	2	2	三下	
02832780	市场营销专题	2	2	三下	
02833460	品牌管理	2	2	四上	
02833440	营销渠道(英)	2	2	四上	

注：未给定课号的课以实际开课课时号为准。

专业选修：至少选3门，6学分

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期	备注
02832770	应用多元统计分析	2	2	三上	
02832650	市场营销战略	2	2	三下	
02832690	物流与供应链管理(英)	2	2	三下	
02834660	服务营销	2	2	三下	
02833490	国际市场营销	2	2	四上	
02832620	营销管理	2	2	四上	

注：未给定课号的课以实际开课课时号为准。

5) 本科素质教育通选课：12学分

- A. 数学与自然科学类：和F类相加至少4学分
- B. 社会科学类：至少2学分
- C. 哲学与心理学类：至少2学分
- D. 历史学类：至少2学分
- E. 语言学、文学、艺术与美育类：至少2学分，其中至少一门是艺术与美育类课程
- F. 社会可持续发展类：和A类相加至少4学分

6) 学生选课要求

本院学生至少选修3门本院开设的英文课程，其中至少一门是本专业开设的课程

备注：此培养方案供同学们参考，具体执行以每学期课程表为准。