

## 企业价值评估与价值创造策略

课程编号：02815160

授课对象：金融硕士

学 分： 2

任课教师：刘琦

课程类型：限选

开课学期：2014 春

先修课程：金融概论、公司财务

---

任课教师联系方式：[giliu@gsm.pku.edu.cn](mailto:giliu@gsm.pku.edu.cn)

辅导、答疑时间： 待定

### 一、 项目培养目标

学习目标 1 教授学生最新的金融学、经济学和管理学的理论知识，培养学生综合运用理论知识和解决实际金融问题的能力。

具体目标 1 系统掌握金融学、经济学和管理学的理论知识

具体目标 2 掌握数量化与分析问题的能力

具体目标 3 能够综合应用所学的理论知识和方法解决实际问题

学习目标 2 培养学生良好的沟通能力，使之适应在各类金融机构和企业的工作。

具体目标 1 具备良好的口头交流

具体目标 2 具备良好的书面交流能力

具体目标 3 具备良好的团队合作精神

学习目标 3 具有良好的社会责任感和伦理道德观

学习目标 4 具有国际化的视野

具体目标 1 理解金融的商业环境存在文化差异

具体目标 2 了解全球不同的金融体系

具体目标 3 适应在跨国金融机构有效工作。

### 二、课程概述

本课程旨在讲述几种基本的企业价值评估的方法，包括折现现金流的方法(Discounted Cashflow Valuation)，相对价值评估方法(Relative Valuation)，和实物期权定价法(Real Option Pricing)。并比较几种方法的优缺点。此外，课程还会讲述提升企业价值的战略和主要途径。

三、课程目标（包括学生所提高的技能要求），本课程目标如何服务于项目的培养目标

通过学习本课程，学生可以掌握如何根据各种公开会计信息和其他信息，结合价

值评估的几种主要方法对企业的真实价值进行评估。同时通过本课程了解提升企业价值的战略和主要途径。

#### 四、内容提要及学时分配

1. Introduction (1 week)
2. Discounted Cashflow Valuation (3-4 weeks)
  - Estimation Issues
  - Valuation Examples
3. Relative Valuation (2 weeks)
4. Option Pricing Applications in Valuation (1-2 weeks)
5. Value Enhancement (1-2 weeks)
6. Review (1 week)

#### 五、教学方式

课堂讲授为主。

#### 六、教学过程中 IT 工具等技术手段的应用

PPT 课程讲义。

#### 七、教材

Aswath Damodaran, “Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset” - 2nd Edition  
<http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/>

#### 八、参考书目

Aswath Damodaran, “Damodaran on Valuation: Security Analysis for Investment and Corporate Finance”

#### 九、教学辅助材料，如 CD、录影等

#### 十、课程学习要求及课堂纪律规范

认真出勤、听讲，欢迎上课提问、讨论；阅读教材和参考书目。

十一、学生成绩评定办法（需详细说明评估学生学习效果的方法）

课堂参与 10%，作业 30%，期末考试 60%；

十二、项目培养目标的考核方式与标准（仅适用于参与保障教学效果评估 (Assurance of Learning) 的课程，该部分可以由教务部门与任课老师沟通后填写，认证涉及课程：金融学概论、金融计量经济学 II、证券投资学、实证金融、货币金融理论、金融工程、管理学、微观经济学）