

2012 年 IPHD 各方向研究生课程设置

学分要求:

直博生: 总学分最低 40 学分, 其中 必修课 28 学分 (战略 31 学分), 选修课 12 学分 (战略 9 学分);

博士生: 总学分最低 34 学分, 其中 必修课 28 学分 (战略 31 学分), 选修课 6 学分 (战略 3 学分);

硕博连读生 (限组织行为与人力资源管理、市场营销方向): 总学分最低 49 学分, 其中 必修课 33 学分, 选修课 16 学分;

申请硕士学位研究生 (限组织行为与人力资源管理、市场营销方向): 总学分最低 40 学分, 其中 必修课 29 学分, 选修课 11 学分。

序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程类型	学分	开课学期	学生类别
1	02810012	硕士生外语	Foreign Language	校必修	4	2	硕士起点 (非直博)
2	61410006	马克思主义与社会 科学方法论	Methodology of Marxism and Social Science	校必修	1	1	硕士起点 (非直博)、与“自 然辩证法”二选一
3	61410007	自然辩证法概论	Generality of Dialectics of Nature	校必修	1	1	硕士起点 (非直博)、 与“马克思主义与社会科学 方法论”二选一
4	02811810	社会主义经济理论与 实践	Theory and Practice of Socialism Economics	校必修	2	2	硕士起点 (非直博)
5	61400001	中国马克思主义与当 代	The Theory of Marxism	校必修	2	1	博士生 (不含硕转博学生)、 直博生
6	02800020	博士生外语	Foreign Language	校必修	4	2	博士生 (含硕转博学生)、 直博生
7	02813010	应用统计学 (中文)	Applied Statistics	院必修	3	1	
8	02814900	统计运算与处理 (中 文)	Data Computing and Analysis	院必修	2	1	
9	02810090	高级微观经济学 (中 文)	Advance Microeconomics	战略必修, 其它方向 选修	3	1	
10	02814540	Methods and Design in Management Research	Methods and Design in Management Research	专业必修	3	1	IPHD
11	02804020	Regression Analysis in Management Research	Regression Analysis in Management Research	营销选修, 其它方向 必修	2	2	IPHD
12	02804030	Multivariate Analysis and SEM in Management Research	Multivariate Analysis and SEM in Management Research	选修	2	3	IPHD
13	02814990	Survival and Event History Modeling	Survival and Event History Modeling	选修	2	4	IPHD
14	02804000	Experimental Design and Analysis	Experimental Design and Analysis	营销必修, 其它方向 选修	2	2	IPHD

15	02814770	Advanced Topics on Data Analysis (for special methods such as multi-level analysis, social network analysis)	Advanced Topics on Data Analysis (for special methods such as multi-level analysis, social network analysis)	选修	2	2	IPHD
16	02814910	Consumer Behavior Seminar I- Judgment and Decision Making	Consumer Behavior Seminar I- Judgment and Decision Making	方向必修	2	1	营销
17	02814930	Seminar on Consumer Behavior II- Information Processing	Consumer Behavior Seminar II- Information Processing	方向必修	2	2	营销
18	02814940	Seminar on Marketing Models I	Seminar on Marketing Models I	方向必修	2	3	营销
19	02814950	Seminar on Marketing Models II	Seminar on Marketing Models II	方向必修	2	4	营销
20	02814960	Seminar on Marketing Strategy	Seminar on Marketing Strategy	方向必修	2	2	营销
21	02814680	Special Topics in Marketing	Special Topics in Marketing	方向必修	2	3	营销
22	02814720	Research in International Business	Research in International Business	方向必修	3	3	战略
23	02814920	Strategy I—Theories and Perspectives (Foundation)	Strategy I—Theories and Perspectives (Foundation)	方向必修	3	1	战略
24	02814970	Strategy II—Domain and Issues	Strategy II—Domain and Issues	方向必修	3	2	战略
25	02814980	Strategy III—Theories and Perspectives (Application and Extension)	Strategy III—Theories and Perspectives (Application and Extension)	方向必修	3	3	战略
26	02804040	Seminars in Organizational Theory	Seminars in Organizational Theory	方向必修	2	2	组织管理
27	02813110	Organizational Behavior	Organizational Behavior	方向必修	2	1	组织管理
28	02813080	Human Resource Management	Human Resource Management	方向必修	2	3	组织管理
29	02804050	Advanced Topics in Organizational Behavior	Advanced Topics on Organizational Behavior	方向必修	2	3	组织管理
30	02813200	Advanced Topics in Human Resources Management	Advanced Topics in Human Resources Management	方向必修	2	4	组织管理
31	02804010	Frontiers in Organizational Management	Frontiers in Organizational Management	方向必修	2	2	组织管理