

北京大学光华管理学院

工商管理专业创新创业管理方向

双学位/辅修培养计划

一、培养对象和培养要求

面向北京大学非管理类本科生，在其本科学习期间提供两年的工商管理专业创新创业管理教育，让学生在掌握本科第一学位理论知识和技能之外，培养创新思维、提升创业能力，成长为兼备技术和管理能力的开拓性人才。

二、授予学位

满足双学位学分要求授予管理学学士学位，未达到双学位学分要求、达到辅修学分要求授予辅修专业证书。

三、学制

两年

四、招生规模和毕业要求

30人，北京大学非工商管理类本科生，需满足学校关于选修双学位/辅修专业的资格要求并提交申请，从中择优录取。

五、双学位学分要求与课程设置

总学分：50学分，其中：

1. 必修课程 29 学分

2. 选修课程 21 学分

必修课程：29 学分

课程号	课程名称	周学时	学分
02830290	管理学	3	3
02831110	经济学	4	4
02834390	战略管理	2	2
02833430	公司财务管理	3	3
02832600	营销学原理	3	3
02834750	创新管理	2	2
02834730	创业管理	2	2
02838270	创业机会识别与分析	3	2
02834800	综合商业计划书竞赛	3	2

02834870	创业与创新实践	3	3
02834890	互联网与商业模式创新	3	3

说明：其中管理学、营销学原理为全校通选课，如第一专业已记录该学分，则不能在双学位中计算此学分，需要从选修课程中任选课程，多修相应学分。

选修课程：21 学分

课程号	课程名称	周学时	学分
02832690	物流与供应链管理	3	2
02831520	会计学	3	3
02830110	人力资源管理	3	3
02832230	商战模拟	3	2
02834740	运作与信息管理	4	4
02834850	创业企业成长	3	2
02834880	创业领导力	3	2
02834860	可持续创业	3	2
新课	创业投资	3	2
02838091	中国企业管理实践	3	1
02831160	行为经济学	3	3
02837120	消费者行为	3	3
02831100	组织与管理	3	3
新课	新媒体营销与精准广告	3	2
02832220	民商法	3	3
02838070	从案例学习管理	3	3
新课	工作与生活中的心理学	3	2
02834370	企业伦理	2	2
新课	创造力	2	2

经过申请和批准，可以选修北京大学光华管理学校开设的其他本科课程，记入双学位学分。

六、辅修专业学分要求与课程设置

总学分：30 学分，其中：

1. 必修课程 15 学分
2. 选修课程 15 学分

必修课程：15 学分

课程号	课程名称	周学时	学分
02830290	管理学	3	3
02831110	经济学	4	4
02834390	战略管理	3	2
02834750	创新管理	3	2
02834730	创业管理	3	2
02834800	综合商业计划书竞赛	3	2

说明：关于管理学要求同双学位。

选修课程：15 学分

从双学位其他必修课程和选修课程中选修 15 学分。