
课程大纲

知识与创新管理

课程编号：02803240

学 分：2

课程类型：选修

先修课程：

授课对象：学术研究生

任课教师：董小英

开课学期：2016 年春

任课教师简历（500 字左右）：

董小英，北京大学光华管理学院管理科学与管理信息系统系副教授，博士生导师，中国信息经济协会副理事长，信息产业部电信专家委员会委员。曾在哈佛大学、匹兹堡大学、澳大利亚国立大学等多所大学短期学习或做访问学者。主持联合国教科文组织、国家自然科学基金和国家社科基金项目。发表中英文论文五十余篇，出版专著五部。研究教学领域为动态环境下知识型企业双元能力建设、企业知识管理和创新体系、企业信息化与组织变革，学习型组织、CIO 领导力等。对高科技企业（思科、华为等）有深度案例研究，担任多家企业信息化与知识管理顾问，具有丰富的设计指导企业行动学习的实践经验。自 1999 年开始，在中国最早讲授和传播知识管理思想。



任课教师联系方式：

dongxy@gsm.pku.edu.cn

62757290

助教姓名及联系方式：

辅导、答疑时间：

一、项目培养目标

- 1 **Learning Goal 1** Graduates will be thoroughly familiar with the specialized knowledge and theories required for the completion of academic research.
 - 1.1 Objective 1 Graduates will have a deep understanding of basic knowledge and theories in their specialized area.
 - 1.2 Objective 2 Graduates will be familiar with the latest academic findings in their specialized area and will be knowledgeable about related areas.
 - 1.3 Objective 3 Graduates will be familiar with research methodologies in their specialized area, and will be able to apply them effectively.

- 2 **Learning Goal 2** Graduates will be creative scholars, who are able to write and publish high-quality graduation dissertation and research papers.
 - 2.1 Objective 1 Graduates will write and publish high-quality graduation dissertation and research papers
 - 2.2 Objective 2 Graduates will be critical thinkers and innovative problems solvers.

-
- 3 **Learning Goal 3** Graduates will have a broad vision of globalization and will be able to communicate and cooperate with international scholars
 - 3.1 Objective 1 Graduates will have excellent oral and written communication skills
 - 3.2 Objective 2 Graduates will be able to conduct efficient academic communication in at least one foreign language

 - 4 **Learning Goal 4** Graduates will be aware of academic ethics and will have a sense of social responsibility.
 - 4.1 Objective 1 Graduates will have a sense of social responsibility.
 - 4.2 Objective 2 Graduates will be aware of potential ethical issues in their academic career.
 - 4.3 Objective 3 Graduates will demonstrate concern for social issues.

二、课程概述

在今天，对知识资源的开发、利用、管理与创造成为企业 and 国家竞争优势的重要来源、对增加差异化能力和提升企业价值具有关键作用。知识资源的隐性化、稀缺性和流动性，给管理思路、能力和方法带来了许多新的挑战，本课程将通过课堂讲授、文献阅读和案例分享，对知识管理与创新的理论基础、概念、模型和方法进行系统梳理，使学生对知识管理与创新有更深入的理解和认识。

三、课程目标

在理论和实践层面，对知识管理与创新的背景、原理、框架、关系、影响因素、流程和方法进行系统学习和研究，使学生

- 掌握知识管理的理论和最新学术进展
- 探索与利用导向的知识管理与创新双元框架体系
- 知识管理与创新双元框架体系的内在要素与活动
- 掌握知识管理与创新之间的关系和影响因素
- 掌握知识管理的内外部活动、要素和框架流程
- 掌握知识管理与创新的方法和技术手段
- 掌握知识管理与创新的价值评估
- 掌握知识管理与创新实践方法（华为与思科的实践比较）

四、内容提要及学时分配

- 知识管理与创新理论基础：资源观和双元视角（10%）
- 知识优势与知识差距（10%）
- 知识管理与创新的动态演化和匹配（李宁案例）（10%）
- 知识管理与创新：决策、流程与影响因素（10%）
- 探索导向的知识管理与创新（思科案例）（10%）
- 利用导向的知识管理与创新（华为案例）（10%）
- 探索与利用知识管理整合机制（思科与华为比较）（10%）
- 知识管理流程（追赶型企业与领先企业比较）（10%）
- 隐性知识与显性知识的转化（10%）
- 知识管理与创新的价值评估（10%）

期末考试时间：

- 本学期第 11 周完成研究报告

五、教学方式

- 教授课程讲授 (50%)
- 邀请嘉宾和知识管理企业拜访 (10%)
- 小组报告 (30%)

六、教学过程中 IT 工具等技术手段的应用

- 图书馆数据库资源
- 知识管理软件 (Endnotes, mindmanager)

七、教材

- 野中郁次郎著,《创造知识的企业—日美企业持续创新的动力》, 2006 年, 知识产权出版社
- 董小英, 周佳利, 信息时代的创新与管理: 思科启示录, 北京大学出版社, 2014 年

八、参考书目

九、教学辅助材料, 如 CD、录影等

十、课程学习要求及课堂纪律规范

缺席 2 次以上无法获得学分

十一、 学生成绩评定办法 (需详细说明评估学生学习效果的方法)

附录：文献阅读要求格式

文献阅读要求

参考文献的书目信息	
研究背景 (10%)	
核心理论及框架 (15%)	
核心概念与概念关系 (15%)	
研究模型 (5%)	
研究问题或假设 (5%)	
研究对象与数据来源 (5%)	
研究方法与主要发现 (10%)	
研究结论与讨论 (10%)	
有待深化的研究课题 (5%)	
总结与感受 (20%)	