

公司财务案例

课程编号：02812210

授课对象：金融硕士

学 分： 2

任课教师：张翼

课程类型：限选

开课学期：2014 春

先修课程：公司财务

任课教师联系方式： 办公电话：62757895。Email: zhangyi@gsm.pku.edu.cn

辅导、答疑时间：

一、 项目培养目标

学习目标 1 教授学生最新的金融学、经济学和管理学的理论知识，培养学生综合运用理论知识和解决实际金融问题的能力。

具体目标 1 系统掌握金融学、经济学和管理学的理论知识

具体目标 2 掌握数量化与分析问题的能力

具体目标 3 能够综合应用所学的理论知识和方法解决实际问题

学习目标 2 培养学生良好的沟通能力，使之适应在各类金融机构和企业的工作。

具体目标 1 具备良好的口头交流

具体目标 2 具备良好的书面交流能力

具体目标 3 具备良好的团队合作精神

学习目标 3 具有良好的社会责任感和伦理道德观

学习目标 4 具有国际化的视野

具体目标 1 理解金融的商业环境存在文化差异

具体目标 2 了解全球不同的金融体系

具体目标 3 适应在跨国金融机构有效工作。

二、课程概述

本课程是公司财务的案例课程，以现代公司企业财务案例为主要研究对象，分析讨论公司金融管理活动。内容主要包括公司价值和资本预算、资本成本和资本结构、上市融资，兼并收购，基本衍生金融工具以及风险管理等方面的案例分析。本课程着重应用性，要求学生掌握公司财务中的基本理论的基本思想以及在公司财务与投资实践中的运用。

三、课程目标（包括学生所提高的技能要求），本课程目标如何服务于项目的培养目标

学习此课程的一个重要目的是了解经理人如何通过财务手段为公司创造价

值，掌握公司价值评估，资本成本，资本结构等金融基础原理在金融与投资实践中的应用。这门课程为学生提供进入金融和财务领域工作的基本准备。

四、内容提要及学时分配

第一讲 资本成本

案例讨论： Marriot Corporation

第二讲 资本结构 (I)

案例讨论： American Home Products

第三讲 资本结构 (II)

案例讨论： Massey-Ferguson Ltd.

第四讲 IPO and SEO

案例讨论： Eskimo Pie Corporation

第五讲 IPO of Internet Company

案例讨论： Tom.com

第六讲：兼并收购 (I)

案例讨论： Framedia

第七讲：兼并收购 (II)

案例讨论： Gulf Oil Company

第八讲：杠杆化交易

案例讨论： RJR Nabisco

第九讲：风险管理

案例讨论： 中信泰富

五、教学方式

案例讨论为主,学生必须参加演示和讨论。学生分成若干小组，课前的案例准备和案例作业与课堂案例分析演示以小组为单位。小组演示案例分析之后教师组织全体同学讨论。教师也将对重要理论和内容进行课堂讲授。

六、教学过程中 IT 工具等技术手段的应用

课程提供 PowerPoint 讲义。随时利用最新的财经网站新闻资源进行讨论，

包括新闻事件与最新金融统计数据。

七、教材

案例材料，哈佛商学院，毅伟商学院等

八、参考书目

Corporate Finance, Stephen Ross, Randolph Westerfield, and Jeffrey Jaffe, McGraw Hill, Inc.

九、教学辅助材料，如 CD、录影等

业界嘉宾课堂演讲交流等。

十、课程学习要求及课堂纪律规范

学生需要认真阅读案例材料和参考教材。不接受以邮件形式提供的作业。超过规定时间一周缴纳的作业不再接受。课堂上学生必须积极参加演示和讨论。

十一、学生成绩评定办法（需详细说明评估学生学习效果的方法）

小组案例分析：70%

期末考试：30%

十二、项目培养目标的考核方式与标准（仅适用于参与保障教学效果评估 (Assurance of Learning) 的课程，该部分可以由教务部门与任课老师沟通后填写，认证涉及课程：金融学概论、金融计量经济学 II、证券投资学、实证金融、货币金融理论、金融工程、管理学、微观经济学)