

北京大学光华管理学院 市场营销专业

一、专业简介和培养要求

培养学生具有经济学、管理学的基础理论；

培养学生具有国内、国际营销管理的专业知识；

培养学生具有市场营销管理决策和实践的能力；

学生将适于在公司和跨国公司中从事国内国际市场营销、开发、管理、预策工作；

二、授予学位：管理学学士

三、学制：四年

四、学分要求与课程设置

总学分：137学分，其中：

1. 必修课程97学分；

2. 选修课程38学分；

3. 毕业论文/设计2学分；

1) 全校公共必修课程：34学分

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期	备注
03835061	大学英语（一）	4	2	一上	
02831220	经济学代替——马克思主义基本原理概论（下）	4	4	一上	
04130001	体育（1）	2	1	一上	
00831610	文科计算机基础（上）	3	3	一上	
04031650	思想道德修养与法律基础	2	2	一上	
04031660	中国近现代史纲要	2	2	一上	
03835062	大学英语（二）	2	2	一下	
04130002	体育（2）	2	1	一下	
00831611	文科计算机基础（下）	3	3	一下	
60730020	军事理论	2	2	一下	
03835063	大学英语（三）	2	2	二上	
04130003	体育（3）	2	1	二上	
04031730	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	3	4	二上	
04031681	马克思主义基本原理概论（上）	2	2	二上	
03835064	大学英语（四）	0	2	二下	
04130004	体育（4）	2	1	二下	

注：1) 必修课经济学以“大班授课，小班讨论”的形式进行；2) 政治课开课学期以马院当学期课表为准

2) 大类平台课程：共28学分，其中非本院系课程不低于8学分

必修：19学分

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期	备注
00130201	高等数学	6	5	一上	
00130202	高等数学	6	5	一下	
02832510	财务会计	3	3	一下	
02832110	微观经济学	3	3	二上	
02832120	宏观经济学	3	3	二下	

选修：共9学分

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期	备注
02532590	中华人民共和国经济史	2	2	一下	
06234840	信息经济学	4	4	三上	
02530140	计量经济学	3	3	三下	

注：大类平台选修课程若遇未开课情况，可用本院开设的其他类型课程代替

3) 学院课程：必修课：46学分（含大类平台课19学分）

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期	备注
02830140	社会心理学	3	3	一下	
00131460	线性代数	4	4	一下	
02833430	公司财务管理（中英文）	3	3	二上	
02834720	概率统计（中英文）	4	4	二上	
02831100	组织与管理	3	3	二上	
02832640	营销学	3	3	二上	
02834740	运作与信息管理	4	4	三上	

02832500	中国经济改革与发展	3	3	三下	
----------	-----------	---	---	----	--

学院选修：至少选12学分

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期	备注
02811111	专业英语	6	2	一上	
02811112	专业英语	6	2	一下	
02831520	会计学	3	3	二上	公选课，本院会计专业、金融专业学生不需要选
02834020	金融学概论	3	3	二上	金融专业不需要选
02833390	博弈与社会	3	3	二上	
02837120	消费者行为	3	3	二下	非营销专业的学院选修
02834730	创业管理	2	2	二下	
02830290	管理学	3	3	二下	
02837140	中国商务（英）	3	3	二下	
02831580	金融经济学	3	3	三上	
02832150	宏观经济与健康投资	3	2	三上	
02831680	金融风险与管理（英）	2	2	三上	
	重组与并购	2	2	三上	
02830110	人力资源管理	3	3	三下	
02833680	生产作业管理	2	2	三下	
02832220	民商法	3	3	三下	
02834370	企业伦理	2	2	三下	
02830170	电子商务（英）	3	3	三下	
02832690	物流与供应链管理（英）	2	2	三下	
	宏观金融	2	2	三下	
02838130	中国社会与商业文化（英）	2	2	三下	
02833100	跨文化管理（英）	2	2	三下	
02830210	决策模拟	2	2	三下	
02838060	管理案例综合分析：视角与技巧	3	3	三下	
02834390	战略管理（英）	2	2	四上	
02833270	商业银行管理	2	2	四上	
02830280	运营管理（英）	3	3	四上	
02830230	商业活动在中国：管理视角（英）	3	3	四上	
02832230	商战模拟（英）	2	2	四上	

注：学院选修课程不能用其他类型的课程代替。未给定课号的课以实际开课时课号为准。

4) 专业课程：必修：18学分

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期	备注
02833650	市场研究	3	3	二下	
02837120	消费者行为	3	3	二下	
02832700	定价管理	2	2	三上	
02833700	产品管理	2	2	三上	
	整合营销传播	2	2	三下	
02832780	市场营销专题	2	2	三下	
02833460	品牌管理	2	2	四上	
	渠道管理（英）	2	2	四上	

注：未给定课号的课以实际开课时课号为准。

专业选修：至少选6学分

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期	备注
	市场数据分析	2	2	三上	
02832650	市场营销战略	2	2	三下	
02834660	服务营销	2	2	三下	
02833490	国际市场营销	2	2	四上	
02832620	营销管理	2	2	四上	
	新媒体营销与精准广告	2	2		以实际开课学期为准
	体育营销	2	2		以实际开课学期为准
	创造力	2	2		以实际开课学期为准
	营销领导力与企业绩效	2	2		以实际开课学期为准

注：未给定课号的课以实际开课时课号为准。

5) 本科素质教育通选课：12学分

- A. 数学与自然科学类：和F类相加至少4学分
- B. 社会科学类：至少2学分
- C. 哲学与心理学类：至少2学分
- D. 历史学类：至少2学分
- E. 语言学、文学、艺术与美育类：至少2学分，其中至少一门是艺术与美育类课程
- F. 社会可持续发展类：和A类相加至少4学分

6) 学生选课要求

本院学生至少选修3门本院开设的英文课程，其中至少一门是本专业开设的课程

备注：此培养方案供同学们参考，具体执行以每学期课程表为准，如有更新请以本科生网页为准。