
课程大纲

运营管理研究 Operation Management

课程编号：02803300

学 分：2

课程类型：选修

先修课程：

授课对象：研究生

任课教师：王明舰、郑晓娜

开课学期：2016 年春

任课教师简历（500 字左右）：

王明舰，现任北京大学光华管理学院管理科学与信息系统系副教授，北京大学商业与经济研究所副所长，中国服务标准化技术委员会委员，北京大学生产与质量研究中心常务副主任。

他在河北大学数学系取得学士学位，北京大学光华管理学院取得硕士与经济学博士学位。王博士曾有《经济计量分析》（合译）与《经济动态的递归方法》（译著）于 1999 年由社会科学出版社出版，并有专著《中国通货膨胀的计量经济研究》。



郑晓娜，现任北京大学光华管理学院管理科学与信息系统系副教授。她在清华大学取得学士学位、硕士学位，在美国杜克大学取得管理学博士学位。

郑博士目前的研究专长包括运营管理，供应链管理等。她的多篇研究成果发表在许多国内外学术期刊上，包括 The International Journal of Management Science (OMEGA), European Journal of Operational Research, Naval Research Logistics, 《中国管理科学（专辑）》《管理世界》《营销科学学报》《中国管理科学》等。



任课教师联系方式：

办公电话：郑晓娜（62750107），王明舰（62756242）

电子邮箱：xzhen@gsm.pku.edu.cn, wmj@gsm.pku.edu.cn

助教姓名及联系方式：

辅导、答疑时间：

一、项目培养目标

1 **Learning Goal 1** Graduates will be thoroughly familiar with the specialized knowledge and theories required for the completion of academic research.

1.1 Objective 1 Graduates will have a deep understanding of basic knowledge and theories in their specialized area.

1.2 Objective 2 Graduates will be familiar with the latest academic findings in their specialized area and will be knowledgeable about related areas.

1.3 Objective 3 Graduates will be familiar with research methodologies in their specialized

area, and will be able to apply them effectively.

- 2 **Learning Goal 2** Graduates will be creative scholars, who are able to write and publish high-quality graduation dissertation and research papers.
 - 2.1 Objective 1 Graduates will write and publish high-quality graduation dissertation and research papers
 - 2.2 Objective 2 Graduates will be critical thinkers and innovative problems solvers.

- 3 **Learning Goal 3** Graduates will have a broad vision of globalization and will be able to communicate and cooperate with international scholars
 - 3.1 Objective 1 Graduates will have excellent oral and written communication skills
 - 3.2 Objective 2 Graduates will be able to conduct efficient academic communication in at least one foreign language

- 4 **Learning Goal 4** Graduates will be aware of academic ethics and will have a sense of social responsibility.
 - 4.1 Objective 1 Graduates will have a sense of social responsibility.
 - 4.2 Objective 2 Graduates will be aware of potential ethical issues in their academic career.
 - 4.3 Objective 3 Graduates will demonstrate concern for social issues.

二、课程概述

运营管理研究的方向丰富,包括行为运营,电子商务与运营管理,医疗保健运营,运营与其他领域的交叉,技术管理,制造运营,新产品开发,研发,项目管理,运营战略和灵活性,零售运营,收益管理,服务运营,特殊责任,供应链管理,可持续运营等。涉及的研究方法也很多,包括数学建模和实证研究方法。运营管理领域的研究生应该对领域的前沿和相关的研究方法有所了解,以更好的展开硕博的科研工作。

三、课程目标

这门课的目标是使大家了解运营管理研究的方法和内容,激发学生对某个运营领域的兴趣,以及帮助学生了解如何寻找研究课题和提出研究计划。

四、内容提要及学时分配

本学期课程内容安排如下:

行为运营管理研究	3 学时
零售运营管理研究	3 学时
契约和合同	3 学时
电子商务与运营管理	3 学时
根据商业现象寻找研究题目和建模	3 学时
上机模拟等	15 学时

期末考试时间:

五、教学方式



本课程采用多种教学方式，主要包括课堂讲授、课外阅读、论文阅读讨论等。

六、教学过程中 IT 工具等技术手段的应用

七、教材

无

八、参考书目

期刊：Management Science, MSOM, POMS, EJOR, Marketing Science

九、教学辅助材料，如 CD、录影等

无

十、课程学习要求及课堂纪律规范

本课程要求学生及时进行指定和推荐教学材料的阅读和学习，按时完成并提交教师布置的作业。要求学生按时出席，避免缺课和迟到现象，课堂上应该积极参与。

十一、 学生成绩评定办法（需详细说明评估学生学习效果的方法）