

## 2013 年市场营销方向研究生课程设置

### 学分要求:

直博生: 总学分最低 40 学分, 其中 必修课 28 学分, 选修课 12 学分;

博士生: 总学分最低 34 学分, 其中 必修课 28 学分, 选修课 6 学分;

硕博连读生: 总学分最低 49 学分, 其中 必修课 33 学分, 选修课 16 学分;

申请硕士学位研究生: 总学分最低 40 学分, 其中 必修课 29 学分, 选修课 11 学分。

序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程类型	学分	开课学期	备注
1	02810012	硕士生外语	Foreign Language	校必修	4	2	硕士起点 (非直博)
2	61410006	马克思主义与社会科学方法论	Methodology of Marxism and Social Science	校必修	1	1	硕士起点 (非直博)、与“自然辩证法”二选一
3	61410007	自然辩证法概论	Generality of Dialectics of Nature	校必修	1	1	硕士起点 (非直博)、与“马克思主义与社会科学方法论”二选一
4	02811810	社会主义经济理论与实践	Theory and Practice of Socialism Economics	校必修	2	2	硕士起点 (非直博)
5	61400001	中国马克思主义与当代	The Theory of Marxism	校必修	2	1	博士生 (不含硕转博学生)、直博生
6	02800020	博士生外语	Foreign Language	校必修	4	2	博士生 (含硕转博学生)、直博生
7	02813010	应用统计学 (中文)	Applied Statistics	院必修	3	1	
8	02814900	统计运算与处理 (中文)	Data Computing and Analysis	院必修	2	1	
9	02810090	高级微观经济学 (中文)	Advance Microeconomics	方向选修	3	1	
10	02814540	Methods and Design in Management Research	Methods and Design in Management Research	专业必修	3	1	IPHD
11	02804020	Regression Analysis in Management Research	Regression Analysis in Management Research	选修	2	2	IPHD
12	02804030	Multivariate Analysis and SEM in Management Research	Multivariate Analysis and SEM in Management Research	选修	2	3	IPHD
13	02814990	Survival and Event History Modeling	Survival and Event History Modeling	选修	2	4	IPHD
14	02804000	Experimental Design and Analysis	Experimental Design and Analysis	必修	2	2	IPHD

15	02814770	Advanced Topics on Data Analysis (for special methods such as multi-level analysis, social network analysis)	Advanced Topics on Data Analysis (for special methods such as multi-level analysis, social network analysis)	选修	2	2	IPHD
16	02814910	Consumer Behavior Seminar I- Judgment and Decision Making	Consumer Behavior Seminar I- Judgment and Decision Making	方向必修	2	1	
17	02814930	Seminar on Consumer Behavior II- Information Processing	Consumer Behavior Seminar II- Information Processing	方向必修	2	2	
18	02814940	Seminar on Marketing Models I	Seminar on Marketing Models I	方向必修	2	3	
19	02814950	Seminar on Marketing Models II	Seminar on Marketing Models II	方向必修	2	4	
20	02814960	Seminar on Marketing Strategy	Seminar on Marketing Strategy	方向必修	2	2	
21	02814680	Special Topics in Marketing	Special Topics in Marketing	方向必修	2	3	